**Zevensprong**

**Stap 1:**

* Er is geen gebruik gemaakt van moeilijke woorden/begrippen.
* De bedoeling is om een verpakking te ontwerpen die interessant/aantrekkelijk is voor zijn doelgroep.

**Stap 2:**

* Probleemsituatie: Hoe kan een verpakking zo aantrekkelijk mogelijk verkopen.
* Wat is het probleem: dat er een verpakking gemaakt moet worden voor de gekozen doelgroep.
* Wat vraagt de opdrachtgever? Om een verpakking te ontwerpen voor de doelgroep.
* Hoe verkoop ik het product met verpakking zo veel en snel mogelijke aan de doelgroep.

**Stap 3:**

* Wat is het probleem? Hoe promoot ik het product en word het tegelijkertijd beschermd.
* Dat bijna alles verpakt is in deze wereld.
* Hoe een verpakking in elkaar zit.
* Hoe een verpakking seriematig gemaakt word.

**Stap4/5:**

* Hoe zorg ik er voor dat de speelgoed auto beschermd blijft.
* Hoe zorg ik er voor dat de verpakking herbruikbaar is
* Hoe zorg ik er voor dat de verpakking kinderen uit nodigt voor verkoop.
* Hoe laat ik het autootje op een plaats zitten in de verpakking
* Hoe maak ik de verpakking recyclebaar.

**Stap6/7:**

* Verpakkingen zitten om bijna alles heen bijvoorbeeld computers, eten, speelgoed, sieraden en condooms.
* Wat zijn hier de functies van?
* Het beschermen van het product tijdens vervoer en verplaatsing.
* Het bij elkaar houden van producten.
* Het verkoopvriendelijke uitstraling
* Verzegelen van de verpakking om er voor te zorgend dat er alles in blijft zitten.
* Informeren over het product.

Samenwerking met: Dion de Lavoir, Yannick Cosijn en Cornelis Dirks